

## 试论中国教育领域中的知识产权保护现状

胡包钢<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> (中国科学院自动化研究所, 北京, 100080)

<sup>2</sup> (中国科学院北京研究生院, 北京, 100080)

### 1. 引言

近几年来有关中国大陆在“知识产权保护”方面的讨论越来越激烈。国内主流观点是“成绩显著，总体发展进程适度”，而另一种观点是“中国知识产权保护已经过度”。国外的主要观点则认为“中国在知识产权保护方面仍然做的不够”。我们的确欣喜地看到随着“知识产权保护”受到国家重视，不少方面取得了显著进步。然而，如果考察一下教育领域，可以注意到中国从小学到大学的信息化教育还在普遍地非法使用商业软件。这些学校已经事实上成为国外商业软件免费培训机构。我们无法回避以下基本判断：“中国教育领域中知识产权保护严重不足”。这种现状与教育部门作为传播知识、创造知识的地位极不相符。为此，本文针对中国教育领域“知识产权保护”现状，按照体制、文化、以及技术三个层面讨论相关问题。

### 2. 教育体制方面上的问题

中国校园内盗版软件的发展过程反映了中国教育体制目前存在着严重问题：空喊“虚”口号式的教育，缺少引导社会进步与发展的驱动力。基本事实根据如下：教育系统实施“素质教育”、倡导“大学文化与大学精神”已有多多年，但相关部门至今还视而不见校园教学中盗版软件应用现状。实际上，首先是校园内全方位应用非版权的商业软件来开展教学，这才造成学生们不得不应用盗版软件完成作业的事实。“素质教育”中对学生要注重“诚信道德品质”与“遵纪守法”在此如同虚设。当“知识产权保护”已经是国家的法令与政策后，任何地方与部门应该去执行，而我们的教育领域是走在了社会的前面？还是变成了真空地带？在软件应用方面教育部门失去了应负的社会责任。九十年代，国产“金山”办公软件曾经在中国教育领域得到了广泛应用。之后由于社会上的盗版流行使该公司几乎全军覆没。2003年微软质疑上海中小学校非法使用其软件事件又一次为中国教育发展敲响了警钟。中国教育信息化发展这么多年，如果我们早日强化教育领域中的“知识产权保护”，“金山”不仅将更加辉煌（其办公软件产品已经进入日本市场），中国目前也将有不止一个“金山”软件走向世界。面对国内理工大学普遍非法使用Matlab软件局面，我们中法实验室(LIAMA)于2001年初就开始推广开放源码Scilab软件在中国教育领域中的应用。近7年推广工作虽然得到了全国各个大学、清华大学出版社、人民教育出版社、以及许多有识老师与学生们的支持，但是，就是推不动教育体制这个“大风车”。我们目前最大的期待就是中国教育管理部门能够早日将“知识产权保护”落到实处。

面对众多中国孩子的计算机启蒙教育起步于盗版软件现状，“救救孩子”一句话似乎在此最能够反映我们作为老师的感慨。不知中国教育管理部门还能保持沉默多久？所谓“盗版”现象已经成为中国教育发展中的最大问题之一。它对中国人才培养的伤害是致命性的。盗版行为不仅从源头上扼杀了中国年轻人的创新意识与潜能，它还严重地玷污了中国人诚信的优良传统。该类教育问题长久搁置反映了“制度失灵”的本质原因。事实上，国人对教育行业满意度较低反映了目前教育体制亟需改革。可以认为，基于解决问题为驱动力的教育体制改革将是中国教育发展的关键。回避问题已经使我们在人才培养方面付出了更大的代价。

### 3. 文化与观念方面上的问题

教育领域在推动中国建立创新与诚信社会中将扮演最为重要的角色，特别是应该在文化建设方面走在社会发展的前列。对于“知识产权保护”，我们应该从“知识产权发展”的角度来认知它的重要性与紧迫性。

从国际未来发展趋势看，进入 21 世纪，知识经济将成为其主要的特征。目前，国际上已经基本共识于未来的国家竞争力将主要取决于“知识”方面的竞争。以美国为例，它在“版权产业中的核心产业（即软件业、影视业等等）的产品出口额，自 1996 年开始至今，几乎每年都超过了农业、机器制造业（即飞机制造、汽车制造等等）的产品出口额” [1]。2002 年日本政府发布了《知识产权法基本法》与《知识产权战略大纲》，其中明确提出了“知识产权立国”的发展目标。中国虽然已经是国际上的贸易出口大国，但是，绝大部分出口产品是“来自于国际贸易的比较优势，而缺乏高附加值、具有自主知识产权支撑的产品” [2]。这也反映出中国贸易中的利润度是低水平的。

另一方面，国内的经济发展趋势也越来越凸显知识的至关重要性。例如，浙江省已在羊毛衫、毛皮与皮革、胶合板等产品形成了中国最大的交易市场。而该省并非在这些资源上占有绝对优势。可以理解浙江取胜的根本原因应在于当地商人掌控了相关信息和知识。该事例较好地反映了“资源”与“资本”并非能够导致最终取胜。而“知识”将更加体现经济发展中的“核心竞争力”。从历史发展的角度看，“资源”、“资本”、“知识”分别表现了在经济要素依赖方面先后出现的历史次序。但是，从未来发展的角度看，企业、地区以至国家制胜的重要性排序将首先为“知识”、其次是“资本”、最后才是“资源”。

正如温家宝总理 2004 年所说：“世界未来的竞争就是知识产权的竞争” [3]。在创新能力与规则游戏中，中国是不乏优秀人才储备的。然而，中国目前在知识产权方面的竞争力水平是相当低下的。这也是源于我们缺少“尊重知识产权，鼓励创新人才”的文化土壤。如在观念与行动上的长久误区有：中国人的发展只能是靠盗版、傍名牌、卖假货。为此，我们不是需要尽快达到以下社会共识吗？“实施知识产权保护是完全出于中国自身发展的迫切需求”。当真正建立良好的文化环境之后，我们还用担心未来中国不会涌现出世界级的创新人才与企业吗？！

反思中国信息化教育，课程中基本缺失“知识产权保护”，“计算机创新文化”与“计算机应用伦理”方面的内容。这也反映出我们对学生的教育只注重于“工具”类型的技术培训。即使同学们知道有软件版权使用一说，又有多少人去遵守？校园文化建设将是一项长期任务，然而有许多事情亟待去做。例如可以首先从知识产权保护起步。在计算机教学中将软件版权协议、应用伦理、创新文化等作为重要授课内容，以强化同学们的版权、道德、法律、创新等意识。更为重要的是如何为学生们提供计算机创新应用平台和各种业余活动机会，以引导同学们在远离无益的计算机游戏之后，是可以通过参加创新活动得到真正的“素质教育”训练。

### 4. 技术方面上的问题

谈到知识产权保护，教育领域将无法回避计算机软件应用平台选择方面的实际问题。对此，笔者提出两个要点。首先，合法使用软件（包括正版商业软件与开放源码或自由软件）应该是中国教育信息化发展的底线。其次，实施合法软件平台转移不可能是“一蹴而就”的过程，需要全国范围内的系统化工程来定期完成。

对于第一个要点，我们可以理解任何跨越该底线的信息化技术发展都不具备合法性与可持续性。这也说明“保护知识产权”应是中国教育发展目标“培养创新人才”的初始起点。针对目前教育界软件应用现状，没有“打击盗版”作为起点，任何“创新”目标的设立均不具有实际意义。我们应该将各种外部压力变为自身的驱动力。第二个要点考虑到了解决问题的难度，在目标设定上我们要留有时间上的余

地。“侵权”与“盗版”是全球性的难点问题，而不是中国人的专有。它并不可能在短期内根除，我们需要花费时间来解决。但是，“一年不行，两年行不行”？“是遮遮掩掩，还是知耻而后勇”？中国教育领域应该结合国家知识产权发展战略来完成“校园内实现全部合法软件平台”的具体目标。

笔者2005年在意大利参加“国际第一届开放源码软件系统大会”期间，土耳其的一位大学教授对我谈到该国过去也是不重视“知识产权保护”，以至无法形成本土化的软件产业。在实现校园软件平台合法化过程中，曾实施了先“办公软件”，后“操作系统”转移为开放源码软件的两步行方案。听到这我很是感慨，相比而言，中国可以做得更好，因为除了选用开放源码软件之外，我们当时还有“永中”与“金山”办公软件，完全可以适用于教学目的。反观中小学信息化教材到目前还大量充斥着微软软件教学内容。

在中国实施“知识产权保护”的另一个最大障碍是来自于用户对盗版软件的过分依赖与盲目迷信。这看似源于技术方面的问题。但是，过去几年Scilab软件竞赛与其它开放源码软件竞赛作品以事实证明了：“不用盗版，我们不仅可以生存，而且能够发展的更好”。在盗版下生存是没有未来的，只有基于合法软件才能使我们真正拥有软件创新成果。从技术应用层面上讲，国产软件以及开放源码软件已经可以胜任中国从小学到大学的常规教学应用，其中包括中文文字的处理以至校园网络的建立。

在校园软件平台合法化方面，我们可以向其它先进国家以及发展中国家学习，并应该发展符合中国国情的技术创新路线。合法软件平台转移中的任何技术问题不是不可以解决的。该项工程应该从国家层面去设计全套技术解决方案，让全社会受益。例如，有些办公文档转换中的问题是由于商业软件本身不透明性引起的，而并非是国产软件或开放源码软件的质量问题。如微软文档转换中出现的部分内容格式兼容问题。事实上，这样的问题是可以实施“开放文档格式（Open Document Format，简称ODF）”标准来有效的解决。该解决方案完全可以体现中国能够参与知识产权游戏规则制定，并以此力争最大化国家利益。可以相信，打击盗版不但不会中断中国教育信息化发展进程，它还会加快全中国的信息化技术发展与创新人才培养。

本文最后愿意引用中国金山软件创业者求伯君先生在“2001年知识产权保护国际研讨会”上的发言要点：“中国软件业最大的竞争对手不是微软，而是盗版”[4]。此话（还可追溯到金山软件雷军先生1999年发表的观点[5]）一直讲到今天，我们教育界还不应该有所反省与行动吗？

### 参考文献

- [1] 李芳，“论版权产业的文化渗透效应”，《挑战与应对－国家知识产权战略论文集》国家知识产权战略制定工作领导小组办公室（编），知识产权出版社，2007，pp. 226-234。
- [2] 何怀文，“中国知识产权战略形势分析”，《挑战与应对－国家知识产权战略论文集》国家知识产权战略制定工作领导小组办公室（编），知识产权出版社，2007，pp. 26-49。
- [3] 中国知识产权报，“温家宝在山东考察时指出：世界未来竞争就是知识产权竞争”，2004，6，29。 <http://www.chinaiprlaw.cn/file/200408222269.html>
- [4] 南方网-南方日报，“中国软件业最大的对手不是微软”，2001，8，14。  
<http://news.csdn.net/n/20010814/3135.html>
- [5] 杨谷，“向盗版宣战”，光明日报，1999，10，20。

（在此感谢所有为“开放源码”软件作出贡献的人们。本文正是在“开放源码”软件平台上完成。）  
2007年5月4日